

Общество с ограниченной ответственностью  
«Профессиональные правовые системы»  
(ООО «Профессиональные правовые системы»)

УТВЕРЖДЕНО  
приказ директора  
от 09.02.2026 № 6

## ПРАВИЛА

---

г. Минск

рекламного мероприятия «Кто в EDIDOC, тот  
выигрывает» среди зарегистрированных и  
незарегистрированных пользователей  
автоматизированной информационной системы  
«Система обмена EDI-сообщениями и электронными  
документами» (далее – Правила)

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения рекламного мероприятия среди зарегистрированных и незарегистрированных пользователей автоматизированной информационной системы «Система обмена EDI-сообщениями и электронными документами» (далее - Система EDIDOC).

Зарегистрированные и незарегистрированные пользователи Системы EDIDOC (физические лица) - сотрудники юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей.

1.2. Любой пользователь (зарегистрированный или незарегистрированный в Системе EDIDOC) может принять участие в рекламном мероприятии в срок с 16.02.2026 по 04.03.2026 включительно. Для попадания в список на розыгрыш призов необходимо зарегистрироваться в Системе EDIDOC до окончания срока (регистрация доступна без дополнительных платежей).

1.3. К участию в рекламном мероприятии не допускаются работники ООО «Профессиональные правовые системы», а также лица, связанные с организацией рекламного мероприятия.

1.4. Рекламное мероприятие проводится в целях привлечения внимания к Системе EDIDOC, стимулирования регистрации новых пользователей, повышения вовлеченности, формирования интереса к функционалу Системы EDIDOC, а также информирования о возможностях электронного документооборота.

### 2. Наименование Организатора

Организатором рекламного мероприятия является Общество с ограниченной ответственностью «Профессиональные правовые системы», Республика Беларусь, расположенное по адресу: г. Минск, ул. Платонова, 1Б, комн. 521, УНП 101468169, зарегистрированное на основании решения Минского городского исполнительного комитета 4 декабря 2009 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 101468169 (далее – Организатор).

### **3. Наименование рекламного мероприятия и место (территория) его проведения**

3.1. Наименование: рекламное мероприятие «Кто в EDIDOC, тот выигрывает» (далее – рекламное мероприятие).

3.2. Место (территория) проведения: Республика Беларусь.

### **4. Сроки начала и окончания мероприятия**

Рекламное мероприятие проводится с 16.02.2026 по 06.03.2026.

### **5. Состав комиссии по проведению рекламного мероприятия**

1. Кондратенко Денис Борисович, начальник отдела электронного документооборота.

2. Чадова Марина Михайловна, ведущий маркетолог отдела электронного документооборота.

3. Устинович Татьяна Олеговна, специалист по технической поддержке отдела электронного документооборота.

### **6. Порядок проведения рекламного мероприятия**

6.1. Рекламное мероприятие проводится Организатором **05.03.2026** по адресу: г. Минск, ул. Платонова, 1Б, помещение офиса ООО «Профессиональные правовые системы».

6.2. За день до проведения рекламного мероприятия комиссия формирует полный список участников.

6.3. Комиссия проводит рекламное мероприятие, определяя выигрышные номера случайным образом среди всех участников рекламного мероприятия.

6.4. Участник рекламного мероприятия может стать победителем только один раз на протяжении проведения настоящего рекламного мероприятия.

6.5. Победитель дает согласие на использование Организатором его имени, отчества и фамилии в любых информационных и рекламных материалах, связанных с проведением настоящего рекламного мероприятия.

6.6. Сроки рекламного мероприятия могут быть продлены по решению Организатора.

### **7. Алгоритм определения победителей**

7.1. Комиссия по проведению рекламного мероприятия определяет случайным образом 3 (три) выигрышных номера из общего количества участников рекламного мероприятия.

7.1.1. Порядок определения призов:

- первый в списке выигрышный номер получает первый приз – бумажный подарочный сертификат 21vek номиналом 100,00 (сто) белорусских рублей 00 копеек;

- второй в списке выигрышный номер получает второй приз – бумажный подарочный сертификат 21vek номиналом 100,00 (сто) белорусских рублей 00 копеек;

- третий в списке выигрышный номер получает приз – бумажный подарочный сертификат 21vek номиналом 100,00 (сто) белорусских рублей 00 копеек.

7.2. Участники рекламного мероприятия, которым принадлежат выигрышные номера, становятся победителями.

## **8. Регламент деятельности комиссии по проведению рекламного мероприятия**

8.1. Комиссия по проведению рекламного мероприятия создается Организатором в целях осуществления контроля за соблюдением настоящих Правил, а также для подведения итогов и вручения призов участникам рекламного мероприятия.

8.2. Заседание комиссии по проведению рекламного мероприятия правомочно при наличии большинства ее членов.

8.3. Полномочия комиссии по проведению рекламного мероприятия:

8.3.1. перед началом рекламного мероприятия комиссия проводит проверку всех регистраций в Системе EDIDOC по следующим критериям:

1) соблюдение сроков регистрации для тех участников, кто еще не зарегистрирован, – с 16.02.2026 по 05.03.2026 включительно;

2) факт регистрации в Системе EDIDOC подтверждается созданием аккаунта и присвоением уникального идентификатора пользователя (ID пользователя). Количество проверенных регистраций соответствует общему числу участников розыгрыша. Каждому ID пользователя будет присвоен порядковый номер (формируется список);

3) корректное заполнение пользователем данных при регистрации (ФИО, e-mail, телефон);

8.3.2. один из членов комиссии объявляет победителей рекламного мероприятия.

8.4. Ведение протокола проведения рекламного мероприятия.

Один из членов комиссии ведет протокол проведения рекламного мероприятия. В протоколе отражаются:

- время и место проведения рекламного мероприятия;
- сведения о составе комиссии по проведению рекламного мероприятия;
- действия комиссии по проведению рекламного мероприятия в том порядке, в каком они имели место;
- результаты и сведения о победителях с указанием номеров, выигравших по списку.

Протокол проведения рекламного мероприятия подписывают все члены комиссии, присутствующие при его проведении, после его окончания.

## 9. Источники формирования призового фонда, его структура и объем

9.1. Источником формирования призового фонда являются собственные средства ООО «Профессиональные правовые системы».

9.2. Размер призового фонда составляет **300,00** (триста) белорусских рублей 00 копеек (с учетом НДС).

9.3. Призовой фонд состоит из следующих призов:

Наименование	Количество	Цена за единицу с НДС, руб. коп.	Сумма с НДС, руб. коп.
Бумажный подарочный сертификат 21vek номиналом 100,00 белорусских рублей 00 копеек	3	100,00	300,00
ИТОГО			300,00

## 10. Порядок оповещения участников о рекламном мероприятии

Правила проведения настоящего рекламного мероприятия размещены на сайтах <https://bii.by>, <https://edidoc.by/news>.

Результаты рекламного мероприятия будут опубликованы на сайтах <https://bii.by> и <https://edidoc.by> в разделе «Новости» 06.03.2026.

Организатор уведомляет о выигрыше приза по телефону, указанному в соответствующем поле формы регистрации в Системе EDIDOC.

## 11. Порядок, сроки и место выдачи призов

Выдача призов осуществляется в ООО «Профессиональные правовые системы» по адресу: г. Минск, Платонова, 1Б, в помещении офиса ООО «Профессиональные правовые системы» с 09.03.2026 по 20.03.2026 с 9:00 до 17:00, исключая выходные и праздничные дни. Приз выдается победителю рекламного мероприятия – физическому лицу при наличии паспорта.

## 12. Отказ победителя от получения приза

Победитель вправе отказаться от получения приза без объяснения причин. Отказ должен быть оформлен в письменной форме. В случае если победитель рекламного мероприятия отказывается направить отказ в письменной форме, организатор рекламного мероприятия имеет право передать приз на иные нужды, в том числе в качестве приза для других рекламных мероприятий.